



АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА ЗАПАДНА СРБИЈА  
Седиште Ужице, Трг Светог Саве 34

О Д С Е К У Ж И Ц Е

План рада

Назив предмета	<b>Менаџмент у туризму</b>				
Студијски програм/и (модул)	Туризам				
Година студија	II	Семестар	III	ЕСПБ	6
Статус предмета	Обавезан		Услов	нема	

Подаци о наставницима и сарадницима на предмету	
Име и презиме, академско звање, термин консултација, електронска адреса	Др Зорица Сагић Професор струковних студија, Понедељак од 11-13 и уторак од 09-11 часова zoricasagic@gmail.com
Име и презиме, академско звање, термин консултација, електронска адреса	Петар Благојевић Сарадник ван радног односа Понедељак од 16-18 petar.uzice@gmail.com

Циљеви предмета
Формирање знања, менаџерских вештина и компетенција за уочавање и решавање конкретних проблема управљања у туризму као делатности на макро нивоу, као и на нивоу конкретних предузећа у области туризма и хотелијерства.

Садржај и структура предмета
Садржај предмета  <b>Теоријска настава :</b> Туризам као глобални феномен; Стратегија развоја туризма и имплементација туристичких организација; Управљање људским ресурсима у туризму; Туристичка тражња; Понуда у туризму; Тур-операторство и туристичка малопродаја; Управљање туристичким предузећима у савременим условима привређивања; Дизајнирање и развој туристичке атракције; Сатисфакција потрошача у туризму; Концепт и димензије одрживог туризма и утицај туризма на квалитет животне средине.  <b>Практична настава:</b> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад Студије случаја везане за реализована предавања; Дискусија-интерактивно учешће у вези презентираних теоријских наставних допунских информација и примера, постављање питања, тражење одговора, симулација ситуација из пословне праксе и презентације решења

План и распоред извођења наставе	
Наставна недеља	НАЗИВ НАСТАВНЕ ЈЕДИНИЦЕ
<b>Предавања</b>	
1	Туризам као глобални феномен
2	Организовање оквира за анализу туризма
3	Нови светски трендови који утичу на туризам
4	Туризам кроз различите историјске епохе
5	Туризам и менаџмент као фокус анализе
6	Стратегија развоја туризма и имплементација туристичких организација
7	Управљање људским ресурсима у туризму
8	Туристичка тражња
9	Класификација и разумевање туристичких мотива
10	Формулисање и категоризација туристичке понуде
11	Тур-операторство и туристичка малопродаја
12	Дизајнирање и развој туристичке атракције
13	Сатисфакција потрошача у туризму
14	Концепт и димензије одрживог туризма
15	Колоквијум
<b>Вежбе</b>	
1	Анализа туризма као глобалног феномена
2	Историјски преглед развоја туризма
3	Подстицање развоја туристичке привреде
4	Усклађивање одабране стратегије развоја туризма и ресурса туристичких организација
5	Дефинисање менаџмента људских ресурса у туризму
6	Дефинисање и елементи туристичке тражње
7	Класификовање и разумевање туристичких мотива
8	Сатисфакција потрошача у туризму као критеријум квалитета туристичке услуге
9	Управљање утицајима туризма на окружење
10	Одбрана семинарских радова
11	Одбрана семинарских радова
12	Одбрана семинарских радова
13	Одбрана семинарских радова
14	Одбрана семинарских радова
15	Колоквијум

Начин оцењивања – структура и број поена на предиспитним обавезама и испиту			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>10</b>	усмени испит	<b>50</b>
практична настава	<b>10</b>		
колоквијум-и	<b>20</b>		
семинар-и	<b>10</b>		

## Литература

Литература Основни уџбеник: Сагић З.,2016, Менаџмент у туризму, Београд, Научна КМД  
Допунска литература: Чачић К., Пословање предузећа у туризму,2005., Београд, Економски факултет